

COACHING

Coaching ist in den letzten Jahren zu einem wichtigen Element der Personalentwicklung geworden. Mehr und mehr Unternehmen ergreifen die Initiative, ihre Führungskräfte und Mitarbeiter durch Coaching zu unterstützen.

Coaching ist individuelle, entwicklungsorientierte Beratung auf Zeit, in der gemeinsam vereinbarte Ziele im beruflichen Kontext verfolgt werden. Es bietet einen geschützten Rahmen für Themen, deren Bearbeitung Vertraulichkeit voraussetzt.

Ziel von Coaching ist es, dass der Einzelne seine Rolle und Aufgabe im Unternehmen optimal wahrnehmen und langfristig erfolgreich sein kann. Dabei stehen die Menschen mit ihren Denk- und Verhaltensmustern, Stärken und Schwächen, Energien und Ängsten im Mittelpunkt. Sie zu befähigen, eigene Ressourcen zu mobilisieren, Aufgaben und Probleme zu lösen und eine gesunde Balance zwischen Arbeit und Leben zu finden, hat im Coaching Priorität.

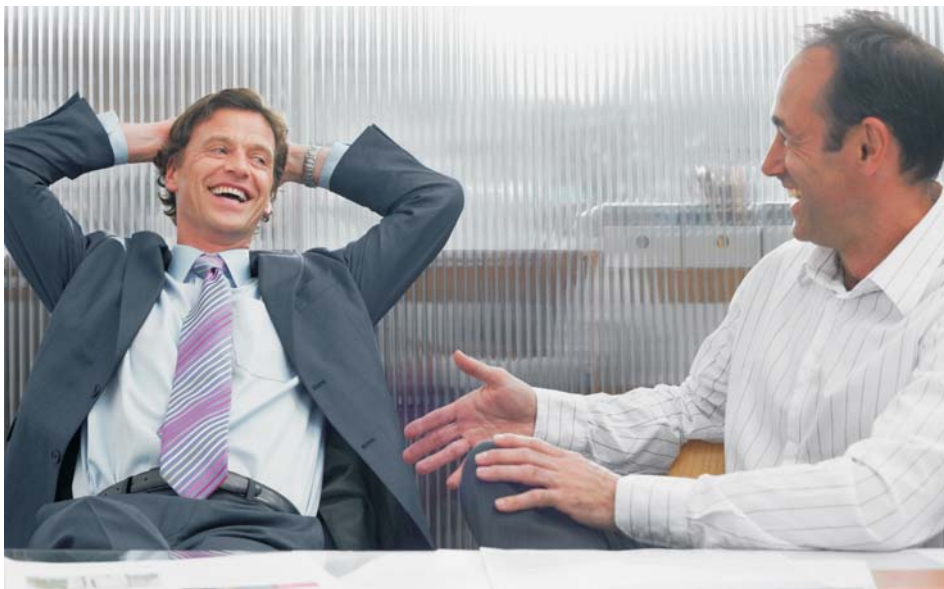
EIN FALL FÜR COACHING

Neu in Führung

Die Übernahme einer ersten Führungsposition ist mit einem Rollenwechsel verbunden. Neben die fachlichen Anforderungen treten mit größerem Gewicht als bisher Erwartungen an die strategische, soziale und personale Kompetenz. Coaching kann in dieser Situation unterstützen, die damit verbundene Dynamik bewusst wahrzunehmen und die Persönlichkeitsentwicklung in dieser Richtung zu stärken. Deshalb ist Coaching ein Bestandteil unserer Programme für den Führungsnachwuchs.

Einsam an der Spitze

Je höher die Position, umso größer wird der Druck, alles mit sich allein auszumachen. Als Top-Manager stehen Sie unter dem Druck, "alles im Griff" zu haben. Ehrliches Feedback und Kritik aus dem Arbeitsumfeld sind selten. Diese Situation wird häufig als belastend erlebt. Coaching gibt Ihnen die Möglichkeit, mit einem "Sparringspartner" die kritischen Situationen zu analysieren, Perspektivwechsel zu proben, Verhaltensmuster zu hinterfragen, Lösungsstrategien zu entwickeln.



Themen und Inhalte im Coaching

Ihr Coach ist professioneller Begleiter auf dem Weg zu neuen Zielen und in Krisensituationen. Mit geeigneten Methoden unterstützt er Sie dabei ...

- Konflikte und Krisen zu bewältigen
- sich auf eine Führungsaufgabe vorzubereiten
- Wahrnehmungsblockaden zu lösen
- persönliche Kompetenzen zu optimieren
- die Selbstwahrnehmung zu schärfen
- Kraftquellen zu aktivieren
- Selbstorganisationsprozesse in Gang zu setzen
- neue berufliche Perspektiven zu finden
- schwierige Entscheidungen zu treffen
- die Balance zwischen Berufs- und Privatleben neu auszutarieren

...

Coaching-Leistungen

Individual Coaching

- Führungscoaching
- Persönlichkeitscoaching
- Strategicoaching
- Karrierecoaching
- ...

Team Coaching

Intensiv Coaching-Tage

- INSIGHTS[®] Persönlichkeitscoaching
- Auftrittscoaching
- Präsentationscoaching dt./engl.
- Konfliktcoaching
- Fit fürs Ausland (länderspezifisches Coaching für Expats und Repats)
- ...

Coaching on the Job

- Büroplatzorganisation
- Konfliktgespräche am Telefon
- Besprechungsmanagement
- Kundenorientierung im Dienstleistungsbereich
- Begleitung Außendienst

INDIVIDUAL UND TEAM COACHING

INDIVIDUAL COACHING

Individual Coaching bietet einen geschützten Rahmen, um neue Perspektiven im Denken und Handeln zu entwickeln und außergewöhnliche und belastende Erfahrungen zu verarbeiten. Der Coach hat während des gesamten Coachingprozesses die Ressourcen = Kraftquellen des Klienten im Blick und adressiert diese immer wieder gezielt. Sich auf eigene Stärken und positive Erfahrungen in vergleichbaren Situationen besinnen, hilft schwierige Zeiten überwinden.

INTENSIV COACHING-TAG

Manche Themen eignen sich für ein kurzes Coaching von einem Tag oder zwei halben Tagen. Wenn Sie sich z. B. auf eine anspruchsvolle Präsentation vorbereiten wollen. Oder Sie möchten sich interkulturell fit machen für einen Auslandseinsatz. Auch zur Bekämpfung von Lampenfieber mit der Wingwave-Methode reicht oftmals ein kurzes Coaching.

COACHING ON THE JOB

Beim Coaching am Arbeitsplatz begleitet Sie der Coach bei der Erledigung von Aufgaben, die Sie optimieren möchten, beispielsweise bei Telefonaten mit Kunden. Der Coach hört mit und erarbeitet mit Ihnen im Anschluss daran Verbesserungsmöglichkeiten, die Sie dann wiederum direkt ausprobieren können. Oder Sie nehmen einen Coach mit zum Kundentermin, um an Ihrem Auftreten beim Kunden zu arbeiten und Ihre Abschlussquote zu steigern.

TEAM COACHING

Mit **Team Coaching** erkennen und fördern Sie die Ressourcen Ihrer Mitarbeiter, verbessern die Kommunikation im Team und optimieren nachhaltig Teamprozesse und Arbeitsleistung.

Einsatzfelder:

- die Phase der Teambildung
- Veränderungen im Team
- Konflikte im Team
- Integration neuer Teammitglieder

METHODEN IM COACHING

Je nach Coaching-Anlass arbeiten unsere Coaches mit den folgenden Methoden:

- Systemische Therapie und Beratung
- Lösungsorientierte Therapie und Beratung
- NLP Neurolinguistisches Programmieren
- Systemische Aufstellungen
- Gesprächstherapie und -beratung
- Transaktionsanalyse
- Supervision
- Wavivid[®] Coaching

Persönlichkeitsmodelle und -gutachten:

- INSIGHTS[®]
- persolog[®] Persönlichkeits-Modell mit den Verhaltensdimensionen DISG
- MSA[®]
- Power Potential Profile[®]

Speziell für Teamcoaching:

- Team Management System TMS[®]
- Teamrollenmodell nach Belbin
- Kollegiale Fallberatung
- Supervision

DER COACHINGPROZESS

DIE ANBAHNUNG

Telefonische Abstimmung zwischen IME Kundenberater und Auftraggeber

- Welche Intentionen sind mit dem Coaching verbunden?
- Welche Coaching-Ziele gibt es aus Sicht des Auftraggebers?
- Wie sehen die organisatorischen Rahmenbedingungen aus?

...



Angebotsphase

- Angebotserstellung
- Anlass des Coachings
- Erste Ziele
- Coaching-Ansatz
- Coaching-Methoden
- Auswahl geeigneter Coaches aus dem IME Pool



Kennenlernen Coach und Coachee

- Passen Coach und Coachee zueinander?
- Generelles Commitment: Wollen wir den Coaching-Prozess zusammen starten?
- Welche individuellen Ziele und Inhalte wollen wir vereinbaren?
- Welche Timeline ist realistisch um die Ziele zu erreichen?

...



Telefonisches Abstimmungsgespräch zwischen Auftraggeber und IME Kundenberater

Konkretisierung des Angebots
 Auftragsbestätigung



Start des Coaching-Prozesses

IME COACHES

Der Coaching-Erfolg hängt sehr stark davon ab, ob die Beziehung zwischen Coach und Coachee stimmt. Im IME Coaching-Team finden unsere Kundenberater den passenden Coach für Sie. Alle IME Coaches verfügen über langjährige Berufserfahrung und fachspezifische Qualifikationen für Coachingprozesse. Je nach Thema und Anlass wählt der IME Kundenberater geeignete Coaches aus. Dabei berücksichtigen wir Ihre Wünsche zu Coachingmethoden, Berufserfahrung sowie Fachkompetenzen eines möglichen Coaches.

COACHING - WIE LANGE?

Coaching kann Bestandteil in einem modularen Entwicklungsprogramm, eine anlassbezogene Einzelmaßnahme oder eine langfristige Begleitung sein. Die Zeitdauer eines Coachings ist abhängig von den zu bearbeitenden Themen. Oft ist ein Prozess über einen Zeitraum von mehreren Monaten sinnvoll, so dass Veränderungen beobachtbar sind und begleitet werden können. Coach und Coachee treffen sich dann im Abstand von 4 - 6 Wochen zu halbtägigen Sessions.

Dauer, Vorgehensweise, eingesetzte Methoden können je nach Coaching-Anlass stark variieren.

EIN EXEMPLARISCHER COACHINGPROZESS



KONTAKT UND BERATUNG

Wenn Sie weitere Informationen zu Coaching wünschen oder einen konkreten Coachingfall besprechen möchten, stehen Ihnen unsere Berater und Coaches gern zur Verfügung.
Sie erreichen uns telefonisch unter 0521 94206-0 und per E-Mail unter beratung@ime-seminare.de

IME[®]
Institut für
Management-Entwicklung

Sunderweg 4
33649 Bielefeld
Telefon 0521 94206-0
Telefax 0521 94206-20
info@ime-seminare.de
www.ime-seminare.de