

Rhetorik für Führungskräfte

Wertschätzende Gesprächsführung als Führungsinstrument.

Zur Personal- und Führungskräfteentwicklung gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Kommunikationsmodelle. Dieses Seminar verbindet „Best Of“-Modelle zu einem praxisorientierten Kommunikationsseminar für wirkungsvolle Mitarbeitergespräche.

Neben den tagtäglichen Gesprächen zwischen Führungskraft und Mitarbeitern gibt es immer wieder Situationen, die schwierig oder anspruchsvoll sind: Zielvereinbarungen, Fehlverhalten, schlechte Leistungen, Versetzungen und auch sehr persönliche Situationen sind Beispiele. Solche Gespräche stellen teilweise sehr hohe Anforderungen an die rhetorischen Fähigkeiten der Führungskraft - besonders dann, wenn eine Verhaltens- oder Einstellungsänderung des Mitarbeiters gewünscht ist.

Ihr Nutzen

Sie lernen wirksame Kommunikationsmodelle und -werkzeuge für (schwierige) Mitarbeitergespräche kennen. Sie bieten Ihnen einen „Kompass“ in anspruchsvollen Gesprächssituationen und unterstützen das Finden von Lösungswegen.

Sie erfahren, worauf es bei einer wertschätzenden und konstruktiven Gesprächsführung ankommt.

Sie wenden in Übungen entsprechende Methoden der Gesprächsführung an, um in einen lösungsorientierten Dialog zu treten. Sie erleben sich dabei als wirksam, was dazu führt, dass Sie wichtige Gespräche in Zukunft motivierter angehen werden.

Inhalte

- Rhetorisches Rüstzeug
- Axiome der Kommunikation: Wir können nicht nicht wirken
- Nachrichtenquadrat: Unbewusstes Senden bewusst machen
- Aktives Zuhören
- Kommunikation nach Rosenberg
- Pacing & Leading
- Nützliche Coaching-Instrumente für das Mitarbeitergespräch
- Werte und Entwicklungsquadrat nach Schulz von Thun
- Feedback als Entwicklungsinstrument
- Fragetechniken
- Struktur für Mitarbeitergespräche

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Personaler

Methoden

Trainer Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Teilnehmer- und Trainerfeedback, Diskussionen, Übungen und Hilfe zum Transfer in den Alltag, Live Demos der Teilnehmenden mit Video-Aufzeichnung und Video-Feedback.

Hinweise

Max. Teilnehmerzahl : 10 Personen

Dauer: 2 Tage

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: [Rhetorik für Führungskräfte](#)

Seminarkennziffer A50