

Neue Herausforderungen in Mitarbeitergesprächen

Konstruktiv, zielgerichtet und wertschätzend – gerade in stürmischen Zeiten.

Zurzeit führen Sie wahrscheinlich häufiger Gespräche mit Mitarbeitern als je zuvor – oft digital, gelegentlich emotional aufgeladen, nur selten ausschließlich auf Fachthemen bezogen. Ein regelmäßiger, konstruktiver Austausch mit jedem/r aus Ihrem Team ist Ihnen wichtig – auch und gerade in herausfordernden Zeiten!

Ihr Nutzen

Sie erhalten mehr Sicherheit darin, gerade in stürmischen Zeiten konstruktive Dialoge mit Ihren Mitarbeitern zu gestalten – auch digital per VideoChat im virtuellen Raum. Sie bekommen konkrete Tipps und Werkzeuge an die Hand und erproben diese direkt im Training an Ihren eigenen Praxisbeispielen.

Inhalte

- Mitarbeitergespräche als wirksames Führungsinstrument
 - Was zeichnet ein gutes Gespräch aus meiner Sicht aus – was aus der Sicht meiner Mitarbeiter?
 - Welche Erwartungen werden gerade jetzt an mich gestellt?
 - Welchen Einfluss haben meine Haltung und Emotionen auf einen zielgerichteten Gesprächsablauf?
- Erfolgsfaktoren und Gesprächstechniken für die zielgerichtete Dialogsteuerung
 - Vorbereitung ist das A&O: Gesprächsstruktur entwickeln, um später den roten Faden zu halten
 - Angemessene Gesprächsrhetorik, um den Dialog konstruktiv zu steuern
 - Aktive Aufmerksamkeit, um auch zwischen den Zeilen zu hören und zu verstehen
- Vom „Daily Talk“ zum gezielten, wertschätzenden Mitarbeitergespräch
 - Informationen mit klaren Botschaften vermitteln – auch zu schwierigen Themen
 - Anerkennung, Lob und Kritik aussprechen – auch bei „Performance in räumlicher Distanz“
 - Fordern, fördern, motivieren und Entwicklung anstoßen
 - Aufgaben delegieren – Umsetzung und Ziele vereinbaren – in die Leistungsfähigkeit vertrauen
 - Feedback geben und annehmen – wertschätzend und konstruktiv
- Souverän und fair bleiben, auch wenn's mal schwierig wird
 - Konflikte konstruktiv bearbeiten – Fragetechniken gezielt einsetzen
 - Intelligentes Emotionsmanagement: Ängste und Unsicherheiten auffangen
- Remote Leadership: Regeln, Knackpunkte und Grenzen für Gespräche mit Mitarbeitern im virtuellen Raum

Zielgruppe

Führungskräfte, Projektleiter sowie Personalverantwortliche, die mehr Sicherheit für Mitarbeitergespräche erhalten wollen.

Methoden

Trainerinput, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Einzel- und Gruppenarbeiten, Übungsbeispiele (auch für den virtuellen Raum) und praktisches Gesprächstraining, Video-Feedback.

Hinweise

Max. Teilnehmerzahl: 10 Personen

Dauer: 2 Tage

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite:

[Neue Herausforderungen in Mitarbeitergesprächen](#)

Seminarkennziffer A59

Empfehlung

[Psychologie für Führungskräfte](#) (A26)