

Rhetorik für Führungskräfte

So überzeugen Sie Ihr Gegenüber in jeder Situation

Eine gute Kommunikation ist ein Schlüsselfaktor für Ihren Führungserfolg. Als Führungskraft müssen Sie vielen Anforderungen gerecht werden. Nicht nur Ihre fachliche Kompetenz zählt, sondern auch, wie Sie diese vermitteln. Wenn Sie sich zu zurückhaltend ausdrücken, werden Sie nicht ernst genommen. Das können Sie ändern, indem Sie Ihre Ausdrucksfähigkeit, Präsenz und Rhetorik verbessern. Sie können lernen, mit anschaulicher Sprache, überzeugender Argumentation und sprachlichen Mitteln im Gespräch, Meeting und in der Präsentation zu punkten und Ihre Gesprächspartner für sich zu gewinnen.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erwerben Sie rhetorische Werkzeuge, die Ihnen helfen, durch bildhafte Sprache Ihre Überzeugungskraft zu steigern. Verbessern Sie Ihr Selbstvertrauen und Ihre Souveränität in Diskussionen und Präsentationen, um Ihr Publikum für Ihre Ziele zu begeistern. Praxisorientierte Übungen und Simulationen bieten Ihnen sofortiges Feedback, um Ihre persönliche Ausstrahlung zu überprüfen und Ihre Rhetorik für verschiedene Rede- und Gesprächssituationen weiterzuentwickeln.

Inhalte

- Storytelling und bildhafte Sprache: Eine starke Überzeugungskraft Ihrer Kommunikation entwickeln
- Mit Geschichten für Ihre Ziele und Visionen begeistern
- Bilder in den Köpfen Ihres Gegenübers anregen
- Atmung und Stimmklang
- Ziel- und hörererorientiertes Sprechen
- Handwerkszeug für klare Artikulation
- Körpersprachliche und stimmliche Präsenz steigern
- Kontaktaufnahme zum Publikum
- Wirkungsvoller Einstieg in Rede und Beiträge
- Redehemmungen abbauen
- Rhetorische Mittel einsetzen
- Fragen und Einwände positiv für Ihre Absichten nutzen
- Argumentationskraft verstärken: gute Vorbereitung und zielgerichteter Aufbau
- Argumentation in schwierigen Gesprächen
- Professionelle Fragetechniken in herausfordernden Situationen

Zielgruppe

Führungskräfte, die ihre Kommunikationsfähigkeit mit bildlicher Sprache klar und wirkungsvoll verbessern wollen.

Methoden

Trainerinput, Erfahrungsaustausch, Reflexionen, Stimmübungen, praktische Übungen, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulation Redeanlässe, Videoaufzeichnungen, Feedback, Diskussion

Hinweise

Max. Teilnehmerzahl: 10

PersonenDauer: 2 Tage

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite:

Seminarkennziffer A85