

Strategieentwicklung

Die Kraft von Visionen nutzen.

In turbulenten Zeiten ist es entscheidend, Führungskräften und Mitarbeitern eine Orientierung für die Entwicklung des Unternehmens zu geben. Eine klar formulierte Vision, Mission und Strategie wirkt sich positiv auf die Motivation der Mitarbeiter aus. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie schrittweise von einer Vision zu einer Strategie kommen und wie Sie diesen Prozess im Unternehmen gestalten können.

Ihr Nutzen

Sie haben Gelegenheit, für Ihr Unternehmen mit der Seminargruppe einen „Visionsworkshop“ durchführen und eine Balanced Scorecard für ein Beispielunternehmen zu erstellen. Sie werden konkrete Anregungen für die Entwicklung und Implementierung einer eigenen Unternehmensstrategie erhalten.

Inhalte

- Mission - Vision - Strategie – Die Klärung der Begrifflichkeiten
- Die Kraft der Vision als Führungsinstrument
- Von der Vision zur Strategie
- Was macht eine Strategie erfolgreich? – Die entscheidenden Zutaten
- Warum scheitert eine Strategie? – Die typischen Fehler
- Wie formuliert man eine Strategie?
- Die Beteiligung der Mitarbeiter
- Wie entsteht nachhaltige Strategieumsetzung?
- Die Steuerung mittels der Balanced Scorecard
- Wie kommt Aktion in das Ganze? – Der Startschuss

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter auf Stabstellen mit strategischer Verantwortung

Methoden

Theoretische Inputs, Visionsworkshops, Case Studies

Hinweise

Max. Teilnehmerzahl: 6 Personen

Dauer: 2 Tage

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: [Strategieentwicklung](#)

Seminarkennziffer B01

Empfehlung

Weiterführende Seminare

[Change Management I – die Grundlagen](#)