

Strategisches Prozessmanagement

Prozesse strategisch ausrichten und Prozesslandschaften gestalten.

In einem Unternehmen laufen täglich Hunderte von Prozessen ab. Wie diese Prozesse in der Praxis unterwegs sind, das entscheidet über die Zufriedenheit des Kunden, die Qualität des Produktes und nicht zuletzt über die Wirtschaftlichkeit der Organisation. Mit den Methoden und Techniken des strategischen Prozessmanagements gelingt es, die vielfältige Welt der Prozesse zu systematisieren und gezielte Schwerpunkte für konkrete Optimierungen zu legen.

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über erfolgreiche Prozessmanagement-Konzepte und stellen den Bezug zwischen Unternehmensstrategie und Prozessen her. Sie wenden strategische Prozessmanagement-Methoden exemplarisch an und werden nach dem Seminar Prozessprojekte auf konkrete Unternehmensziele hin ausrichten und erfolgreich starten können. Für detaillierte Analysen und Optimierungen werden Sie wirksame Prozessmodelle gestalten und Prozesse priorisieren können.

Inhalte

- Begriffe und Ziele des Prozessmanagements
 - Organisationsstrukturen und Prozesse differenzieren
 - Anwendungsbereiche des Prozessmanagements
 - Planspiel zum Prozessdenken

- Strategisches und operatives Prozessmanagement
 - Methodische Vorgehensmodelle des Prozessmanagements
 - Visionen, Strategien und Ziele des Unternehmens auf Prozesse übertragen
 - Prozesslandschaften und Einzelprozessuntersuchungen differenzieren

- Prozessprojekte starten
 - Stakeholder Management
 - Prozessziele und Auftragsklärung
 - Prozessprojekte starten und Prozesse identifizieren

- Prozesse erkennen und Prozesslandschaften entwickeln
 - Prozessarten differenzieren
 - Prozesse nach Haupt- und Kernprozessen ordnen
 - Prozessmodelldarstellungen und Prozesslandkarten erstellen

- Prozess fokussieren
 - Prozesskennzahlen anwenden
 - Prozesse nach Zielen priorisieren
 - Einzelprozessoptimierungen vorbereiten

- Spezifische Methoden des Prozessmanagements im Überblick
 - Six Sigma
 - Kaizen, KVP
 - Wertstromanalysen
 - Qualitätsmanagement nach ISO 9001

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter, die mit Prozessen befasst sind, ob in Projekten oder in der Linienorganisation

Methoden

Trainerinput, Diskussion, Gruppenarbeit, Simulation (Planspiel), Feedback

Hinweise

Max. Teilnehmerzahl : 10 Personen

Dauer:: 2 Tage

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: [Strategisches Prozessmanagement](#)

Seminarkennziffer **B21**