

## Design Thinking: Innovationskonzepte und Ideenentwicklung

Von der Idee zum Geschäftsmodell.

Die Nachfrage nach mehr und vor allem echten Innovationen wird immer größer. Als Führungskraft sind Sie daher mehr denn je gefordert, alles aus Ihrer Mannschaft herauszuholen und die besten Bedingungen für Innovationen zu schaffen. Die Grundlage für Ihren Erfolg legen Sie durch die systematische Weiterentwicklung von Ideen zu Geschäftsmodellen. Dabei spielt das Einnehmen der Kundensicht eine entscheidende Rolle. Mehrstufige Prozesse, kleine Schritte, Schleifen und frühes Testen machen das Ideenmanagement dabei wirtschaftlich.

### Ihr Nutzen

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, in Ihrer Organisation oder Ihrem Team Innovationsprozesse anzustoßen und voran zu treiben. Sie erhalten eine Vielzahl von Methoden, die für eine systematische Entwicklung von Ideen im Team eingesetzt werden können. So steigern Sie die Motivation und die Selbstverantwortlichkeit ihrer Mitarbeiter und sorgen gleichzeitig für die dauerhafte Marktfähigkeit Ihrer Organisation. Darüber hinaus steht die Entwicklung eines professionellen Pitch Decks im Fokus, um die Entscheider oder das Top-Management von zukunftsfähigen Ideen zu überzeugen.

### Inhalte

- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Mindset, Ressourcen und Legitimation als Ideengeber
- Kreativitätstechniken und Design-Thinker-Tools als Werkzeuge
- Innovationskonzepte aus der Praxis
  
- Leitfaden für das eigene mehrstufige Innovationskonzept
- Ideenentwicklung aus der Kundenperspektive
- Systematische Ideenbewertung
  
- In 9 Schritten von der Idee zum Geschäftsmodell
- Entwicklung eines Business Modell Canvas
- Überprüfung des Wertversprechens für den Kunden
- Vom Elevator Pitch zur professionellen Pitch-Deck-Präsentation

### Methoden

Interaktiver Workshop mit Trainerinput, Ideenentwicklung in der Gruppe, Ausprobieren zahlreicher Kreativitätstechniken und Üben von Pitch-Deck-Präsentationen

### Zielgruppe

Führungskräfte mit dem Ziel, die Innovationsfähigkeit ihrer Organisation zu fördern und mit ihren Mitarbeitern zum Think Tank der Firma zu werden

### Hinweise

Max. Teilnehmerzahl: 10 Personen  
Dauer: 2 Tage

Termine Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite:  
[Design Thinking: Innovationskonzepte und Ideenentwicklung](#)

Seminarkennziffer B35