

Storytelling für den Business-Alltag

Die Macht von Geschichten wirkungsvoll im Job nutzen.

Wir sind seit jeher süchtig nach Geschichten. Gute Geschichten sind der direkteste Weg in die Köpfe und Herzen anderer Menschen. Storytelling ist die Kunst, mit kleinen oder großen Geschichten Aufmerksamkeit zu schaffen, in Erinnerung zu bleiben und zu überzeugen.

Ob in Verhandlungen, bei Präsentationen oder im Team-Meeting, in Führungssituationen oder in Veränderungsprozessen: Storytelling ist ein unverzichtbares Kommunikationswerkzeug und lässt sich im Business-Alltag wirkungsvoll nutzen.

Ihr Nutzen

Grundfähigkeiten im Storytelling verschaffen Ihnen Überzeugungskraft und Sicherheit. Sie lernen an einem Tag die wichtigsten Elemente und den Aufbau einfacher Geschichten kennen. Sie üben, wie Sie sich selbst mit Storytelling beschreiben oder trockene Zahlen und Fakten lebendig werden lassen. Sie sehen, wie Sie mit starken Geschichten Wissen nachhaltig vermitteln oder große Ideen und Werte erlebbar machen.

Inhalte

- Wie und warum wirken Geschichten?
- Grundelemente einer guten Geschichte
- Mini-Story oder große Heldenreise: Formate für Geschichten
- Einfache Story-Techniken für den Alltag
- Erzählen statt Zählen: Story rund um Zahlen, Daten und Fakten
- Wow! Der Stoff für Ihre persönliche Story

Zielgruppe

Führungs- und Fachkräfte, Selbstständige, Vertriebsmitarbeiter, Team- und Projektleiter und alle Mitarbeiter, die ihr kommunikatives Repertoire entscheidend erweitern möchten.

Methoden

Trainerimpulse, Videobeispiele, Einzel- und Gruppenarbeit, schriftliche und mündliche Übungen an eigenen Themen, Feedback

Hinweise

Max. Teilnehmerzahl: 10 Personen
Dauer: 1 Tag

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite:

[Storytelling für den Business-Alltag](#)

Seminarkennziffer: C48