

## Entfesselt die Fakten

Die Kraft der Story in Fachvorträgen nutzen.

Jeder kennt das Problem: Die Inhalte sind komplex und erfordern, dass Sie sie mit großer Sachlichkeit vortragen. Daten und Fakten lassen wenig Raum für eine lebendige Darstellung. Das führt oft dazu, dass Mitarbeiter und Kunden zwar fachlich begreifen, aber noch lange nicht bewegt werden. Finden Sie heraus mit welchem Impuls Sie Ihrem Inhalt mehr Wirksamkeit und Kraft verleihen. Finden Sie die passende Customer Story, Team-Story, Leadership-Story; passende Storytelling-Elemente für Ihre Businesssituation.

### Ihr Nutzen:

Sie lernen ihr Publikum stärker zu aktivieren, klare Bilder zu schaffen und gleichzeitig professionell zu wirken. Bringen Sie Ihre Kernbotschaft rüber und machen Sie diese für ihr Publikum sichtbar. Und: Fesseln Sie die Aufmerksamkeit und Konzentration Ihrer Kunden und Kollegen.

Sie können an Ihrem eigenen Vortrag arbeiten und damit das Seminar als Generalprobe für Ihre tatsächliche Vortragssituation nutzen.

### Inhalte

- Entwicklung einer Story zum eigenen Vortragsthema
- Emotionen beim Publikum wecken
- Die Kraft der Bilder nutzen
- Visualisierung über andere Medien
- Regieplan für den Vortrag<sup>[1]</sup>
- Dialog mit dem Publikum
- Sprechtraining: durch Sprache und Stimme fesseln
- Feedback zum eigenen Vortrag: Präsenz und Wirkung verbessern

### Zielgruppe

Alle, die Ihre Fachvorträge und Präsentationen durch Storytelling lebendiger und wirkungsvoller gestalten wollen

### Methoden

Theorie und vor allem Praxis aus dem Storytelling, Bearbeitung von Beispielen aus Fachvorträgen, Einsatz von rhetorischen Elemente, Metaphern und Symbolen, Präsenztraining für Redner, Erstellung eines Regieplans für den eigenen Vortrag, Visualisierungstechniken, Kameratraining zur Verbesserung Ihrer Präsenz und Wirkung.

### Hinweise

Max. Teilnehmerzahl: 10 Personen  
Dauer: 2 Tage

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite: [Entfesselt die Fakten](#)

Seminarkennziffer C51