

Mit Storytelling überzeugend präsentieren

Botschaften lebendig vermitteln, Wirkung erzeugen und im Gedächtnis bleiben

Eine gute Präsentation informiert. Eine überzeugende Präsentation macht deutlich, warum ein Thema relevant sind.

Gerade bei komplexen, sachlichen oder zahlenorientierten Inhalten reicht es oft nicht, Informationen korrekt aufzubereiten. Wer Menschen erreichen will, braucht eine klare Botschaft, einen nachvollziehbaren roten Faden und eine Präsentation, die Aufmerksamkeit hält.

Storytelling hilft dabei, Inhalte anschaulich und merkfähig zu machen – mit passenden Beispielen, konkreten Situationen und einer stimmigen Dramaturgie.

Vielleicht fragen Sie sich:

- Wie entwickle ich aus meinen Inhalten eine überzeugende Storyline?
- Wie setze ich Storytelling ein, ohne dass es künstlich wirkt?
- Wie verbinde ich Zahlen, Fakten und Beispiele sinnvoll?
- Wie gestalte ich Einstiege, Übergänge und Schluss wirkungsvoller?
- Wie mache ich komplexe Inhalte verständlich und merkfähig?

In diesem zweitägigen Seminar entwickeln Sie aus Ihren Inhalten eine klare Storyline und lernen, Storytelling gezielt in Business-Präsentationen einzusetzen. Sie arbeiten an Dramaturgie, Visualisierung und konkreten Präsentationssequenzen und erhalten individuelles Feedback.

01 · Nutzen

Ihr Nutzen

Nach dem Seminar können Sie

- - aus Ihren Inhalten eine überzeugende Storyline entwickeln.
 - zentrale Botschaften verständlich und merkfähig vermitteln.
 - Storytelling gezielt und professionell einsetzen.
 - Zahlen, Fakten und Beispiele sinnvoll verbinden.
 - Präsentationen dramaturgisch klar aufbauen.
 - Visualisierungen gezielter zur Unterstützung Ihrer Botschaft nutzen.
 - eigene Präsentationen anhand konkreten Feedbacks weiterentwickeln.

02 · Inhalte

Seminarinhalte

Von der Botschaft zur Storyline

- Ziel und zentrale Aussage der Präsentation klären
- Inhalte auf das Wesentliche fokussieren
- Einen nachvollziehbaren roten Faden entwickeln
- Fachlogik und Adressatenperspektive verbinden

Storytelling im Business-Kontext einsetzen

- Was Geschichten wirksam macht

- Storytelling von bloßer Unterhaltung unterscheiden
- Beispiele, Situationen und Erfahrungen gezielt nutzen
- Zahlen und Fakten in einen nachvollziehbaren Kontext stellen

Dramaturgie und Spannung gestalten

- Aufmerksamkeit zu Beginn gewinnen
- Inhalte sinnvoll aufbauen und verdichten
- Übergänge bewusst gestalten
- Mit einem klaren Schluss die Kernbotschaft verankern

Inhalte anschaulich und merkfähig machen

- Komplexität reduzieren, ohne zu verfälschen
- Bilder, Vergleiche und Visualisierungen gezielt einsetzen
- Zahlen und Daten verständlich darstellen
- Folien auf Aussage und Funktion prüfen

Präsentieren, ausprobieren, Feedback erhalten

- ◦ Eigene Präsentationssequenzen entwickeln und durchführen
- ◦ Storytelling-Elemente gezielt erproben
- ◦ Wirkung auf das Publikum reflektieren
- ◦ Persönliche Präsentationswirkung mit einbeziehen
- ◦ Individuelles Feedback nutzen

03 · Zielgruppe

Für wen ist das Seminar geeignet?

Dieses Seminar richtet sich an:

- Fach- und Führungskräfte, Projektleitungen, Expertinnen und Experten sowie Mitarbeitende im Vertrieb oder in beratenden Funktionen, die regelmäßig Business-Präsentationen halten und ihre Inhalte lebendiger und überzeugender vermitteln möchten.
- Grundlegende Präsentationserfahrung ist hilfreich.

04 · Arbeitsweise

So arbeiten wir im Seminar

- Dieses Seminar lebt vom Ausprobieren. Kurze fachliche Impulse wechseln sich mit Übungen, Präsentationssequenzen und Feedback ab.

Sie arbeiten mit eigenen oder vorbereiteten Themen und entwickeln daraus überzeugende Storylines. Die kleine Gruppe ermöglicht einen hohen Übungsanteil und individuelles Feedback.

Sie profitieren von

- kurzen fachlichen Impulsen
- praktischen Übungen zu Storyline und Dramaturgie
- Arbeit an eigenen Präsentationen
- Präsentationssequenzen mit Feedback
- Analyse konkreter Beispiele
- Transfer auf Ihre Präsentationspraxis

05 · Fragen & Antworten

Häufige Fragen zum Seminar

Für wen eignet sich das Seminar „Mit Storytelling überzeugend präsentieren“?

Das Seminar richtet sich an Menschen, die regelmäßig präsentieren und ihre Inhalte verständlicher, lebendiger und merkfähiger vermitteln möchten.

Welche Präsentationserfahrung sollte ich mitbringen?

Grundlegende Präsentationserfahrung ist hilfreich. Das Seminar richtet sich vor allem an Teilnehmende, die ihre vorhandene Präsentationskompetenz weiterentwickeln möchten.

Muss ich eine eigene Präsentation mitbringen?

Eigene Präsentationen oder Themen sind willkommen, aber nicht zwingend erforderlich. Alternativ kann mit vorbereiteten Fallbeispielen gearbeitet werden.

Wie hoch ist der Übungsanteil?

Der Übungsanteil ist bewusst hoch. Sie entwickeln eigene Sequenzen, präsentieren mehrfach und erhalten konkretes Feedback.

Häufige Fragen zu Storytelling in Präsentationen

Was bedeutet Storytelling in einer Business-Präsentation?

Storytelling bringt Informationen in einen nachvollziehbaren Zusammenhang. Statt Fakten nur aneinanderzureihen, wird deutlich, warum sie relevant sind und welche Bedeutung sie haben.

Muss jede Präsentation eine Geschichte erzählen?

Nein. Storytelling ist kein Selbstzweck. Oft reichen ein gutes Beispiel, eine konkrete Situation oder ein klarer Spannungsbogen.

Wie verbinde ich Storytelling mit Zahlen und Fakten?

Zahlen und Fakten bleiben die Grundlage. Storytelling hilft dabei, ihre Bedeutung sichtbar zu machen und in einen verständlichen Kontext einzuordnen.

Was macht eine gute Storyline aus?

Eine gute Storyline führt das Publikum nachvollziehbar durch die Präsentation, schafft Orientierung und macht deutlich, warum die einzelnen Inhalte relevant sind.

 Format	 Teilnehmer	 Dauer	 Seminarzeit
Präsenzseminar	Max. 10	n. Vereinbarung	Nach Vereinbarung

Seminarnummer C59

Kein passender Termin dabei?

Sprechen Sie uns an: Wir prüfen gern einen individuellen Firmentermin oder weitere Termine für unsere offenen Seminare.

Über das ime

ime Institut für Management-Entwicklung
Sunderweg 4 · 33649 Bielefeld
0521 94206-0
info@ime-seminare.de

Fragen zum Seminar?

Stephan Labrenz
0521 94206-0
stephan.labrenz@ime-seminare.de

Infos & Anmeldung



Seminarseite öffnen

QR-Code scannen oder
die Seminareseite öffnen.