

Selbstmarketing – die „Marke Ich“ gelungen vermarkten

Wie Sie die Regeln erfolgreichen Marketings auf sich selbst anwenden und Ihren USP stärken.

Selbstmarketing ist die neue Trendstrategie, mit der Sie Ihre Karriereziele schnell und gradlinig erreichen und eine solide Basis für Ihren beruflichen Erfolg legen. Betrachten Sie sich einfach als Produkt und wenden Sie die Regeln eines gelungenen Marketings auf sich selbst an.

Ihr Nutzen

In unserem Persönlichkeitstraining lernen Sie, wie Sie sich selbst gut darstellen, Ihre Themen erfolgreich verkaufen und Ihre Ziele charmant durchsetzen. Außerdem zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Potenziale vollständig nutzen können. Sie lernen,

- sich selbst besser zu verkaufen
- eigene Ideen und Vorstellungen besser durchzusetzen
- unverwechselbar zu werden und einen dauerhaften Eindruck zu hinterlassen
- Karriereziele gradlinig zu verfolgen und auch zu erreichen

Inhalte

- Sich selbst als Produkt sehen und die 4 p's des Marketing Mixes nutzen
- Die goldenen Regeln des Marke-Ich-Marketings
- Die persönliche Copy Strategy
- Unique Selling Proposition - USP: Ihr Alleinstellungsmerkmal
- Persönliche Vermarktungsstrategie
- Stärken-Schwächen-Analyse
- Die eigenen Antreiber
- Eigen-Potenziale erkennen und nutzen
- Ist- und Soll-Zustand
- Persönlichkeitssignale
- Corporate Identity und Personal Identity
- Ausstrahlung
- Körpersprache
- Kleidung und Auftritt
- Wiedererkennung
- Zielbestimmung
- To-Do-Listen erstellen für einen starken Start

Zielgruppe

Das Training richtet sich an alle Personen,

- die ambitionierte berufliche Ziele verfolgen
- die im Unternehmen und in der Branche einen guten Ruf und einen unverwechselbaren, positiven Eindruck aufbauen wollen
- die überdurchschnittliche Leistung auch gerne zeigen möchten

Methoden

Praktisches Üben, Rollenspiele und viel Feedback stehen im Vordergrund. Der theoretische Teil wird auf ein absolut notwendiges Minimum beschränkt. Dieses Persönlichkeitstraining basiert zum Teil auf hochwirksamen Techniken des Mentaltrainings. Gruppendiskussionen geben das wirkungsvolle Feedback.

Hinweise

Max. Teilnehmerzahl: 10 Personen

Dauer: 2 Tage

Aktuelle Termine und Preise entnehmen Sie bitte unserer Internetseite
[Selbstmarketing – die „Marke Ich“ gelungen vermarkten](#)

Seminarkennziffer: D06