

Grundlagen zum Generationenmanagement in Unternehmen

Altersdiversität erfolgreich nutzen

„Die jungen Wilden meinen, sie wissen alles besser - die mit ihren Handys“ - „die alten Knacker sind nicht agil genug und bremsen uns nur aus“ – in den meisten Unternehmen treffen inzwischen unterschiedliche Generationen aufeinander. Wer deren Erwartungen kennt und die Motive versteht, kann unnötigen Konflikten vorbeugen und dabei unterstützen, die Altersdiversität zum Vorteil der MitarbeiterInnen und zum Vorteil des Unternehmens zu lenken.

Ihr Nutzen:

Sie werden sich Ihrer eigenen Altersstereotype bewusst und hinterfragen diese. Sie erhalten Einblicke in die Chancen und Risiken altersgemischter Teamarbeit.

Inhalte

Grundlagenwissen zum Thema Generationenmix in Unternehmen

- Das Alter neu entdecken
- Kritische Reflexion der eigenen Haltung
- Generationen Babyboomer, x, y, z – wirklich alles anders?
- (Vor-)urteile vs. Verständnis

Altersgemischte Teams – Der Einfluss der Haltung bzgl. Altersdiversität

- Altersgemischte Teams: Risiken kennen & Chancen nutzen
- Konfliktsituationen neu hinterfragen und deeskalieren
- Anerkennung und Respekt – altersunabhängige Werte

Zielgruppe

Führungskräfte, MitarbeiterInnen mit lateraler Führung, Ausbildungsverantwortliche, Projektverantwortliche und Mitarbeitende in altersgemischten Teams.

Methoden

Trainerinput, Fallbeispiele, Kleingruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch.

Format

Wir bieten dieses Thema als Inhouse Training an. Beim Format richten wir uns ganz nach Ihren Wünschen – wir können es als Präsenztraining oder als Live-Online-Training durchführen. Die Trainingsdauer und z.B die Frage, ob wir ganztägig trainieren oder auf mehrere kürzere Sessions verteilt bespricht gerne ein Kundenberater/eine Kundenberaterin des ime mit Ihnen. Im Anschluss erhalten Sie ein schriftliches Angebot des ime dazu.