

Live-Online-Training: Ich als Marke: Persönlichkeit zählt

Wie Sie sich mit Selbstmarketing in Szene setzen

Unsere Welt ist von Marken geprägt. Sie stehen für Kompetenz und schaffen Vertrauen und Sympathie. Auch Menschen können eine Marke sein. Der Aufbau der eigenen Marke wird zu einer Quelle der Wettbewerbsfähigkeit, denn fachliche Leistung ist nicht allein ausschlaggebend für Ihren Erfolg. Ebenso zählen Ihre persönliche Ausstrahlung und Wirkung auf andere.

Ihr Nutzen:

Fällt es Ihnen zuweilen schwer, ihre eigene Leistung in den Vordergrund zu stellen und für sich zu werben? Haben Sie die Erfahrung gemacht, dass Sie von Ihren Kollegen überholt werden, obwohl Sie über mehr Erfahrung und Kompetenz verfügen? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig.

Hier lernen Sie, was eine persönliche Marke ist, wie Sie diese aufbauen und kommunizieren. Sie gewinnen mehr Souveränität und Selbstvertrauen im beruflichen wie im privaten Kontext.

Inhalte

- Meine persönliche Vision: der Grundstein einer persönlichen Marke
- Stärken erkennen: Positionierungsstrategien in meinem beruflichen Umfeld
- Entwicklung des individuellen USP: Was macht mich einzigartig und unterscheidet mich von anderen?
- Wirkungsvolle Instrumente und Methoden eines effektiven Selbstmarketings: Wie ich mich überzeugend präsentiere und nachhaltig im Gedächtnis bleibe
- Auf Knopfdruck in den Powermodus kommen
- Ausgewählte Ansätze aus der positiven Psychologie
- Übungen zu Auftritt und Wirkung bei der Selbstvermarktung mit ausführlichem Feedback
- Entwicklung eines To- do- Plans mit Zielvereinbarungen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich gleichermaßen an Führungskräfte und Mitarbeiter.

Methoden

Input, Breakout- Sessions, qualifiziertes Feedback, Diskussionen, Übungen und Tipps für die alltägliche Praxis

Format

Wir bieten dieses Thema als Inhouse Training an. Beim Format richten wir uns ganz nach Ihren Wünschen – wir können es als Präsenztraining oder als Live-Online-Training durchführen. Die Trainingsdauer und z.B die Frage, ob wir ganztägig trainieren oder auf mehrere kürzere Sessions verteilt bespricht gerne ein Kundenberater/eine Kundenberaterin des ime mit Ihnen. Im Anschluss erhalten Sie ein schriftliches Angebot des ime dazu.