

Effektiv führen mit Shopfloor Management und Lean Production

Mit System erfolgreich führen, die Produktion optimieren und den Arbeitsalltag erleichtern

Als Führungskraft in der Produktion kennen Sie die täglichen Herausforderungen und wissen, wie hoch das Arbeitspensum und der Stress sein können, wenn z.B. unvorhergesehene Störungen zum Firefighting Modus zwingen. Solche Herausforderungen sind für Sie und Ihr Team eine extreme Belastung und verursachen zudem unnötigen Kosten.

In dieser Inhouse Qualifizierung lernen Sie die grundlegenden Werkzeuge und Methoden des Shopfloor Managements sowie von Lean Production kennen. Dies wird Ihnen helfen, Ihre täglichen Herausforderungen zu meistern und Ihre Produktion zu optimieren. Lernen Sie, wie Sie Störungen im Produktionsprozess systematisch reduzieren und wie Sie durch eine klare Kommunikation und Zusammenarbeit mit Ihren Mitarbeitenden bessere Ergebnisse erzielen können.

Ihr Nutzen

In dieser praxisnahen Qualifizierung erarbeiten Sie Führungsinstrumente, mit denen Sie die täglichen Herausforderungen in der Produktion mit System meistern und nachhaltige Verbesserungen erzielen können. Basierend auf den Ergebnissen einer Standortanalyse und der während des Trainings erlernten Konzepte und Werkzeuge entwickeln Sie Ihren individuellen Umsetzungsplan für die Implementierung von Shopfloor Management sowie Elementen von Lean Production – wir richten uns dabei an dem aus, was Sie und Ihr Unternehmen brauchen!

Inhalte

Vorab: Kennenlernen und erste Standortanalyse durch die Trainerin

- Individuelle Herausforderungen verstehen, um die Schwerpunkte der Qualifizierung am Bedarf auszurichten.

Modul 1: Shopfloor Management

- **Shopfloor Management Grundlagen**
Grundlegende Prinzipien des Shopfloor-Managements verstehen.
- **Datenanalyse und Entscheidungsfindung**
Lernen, wie man Daten nutzt, um fundierte Entscheidungen zu treffen und Aktivitäten auszuwählen
- **Führung vor Ort**
Lernen, welche Routinen Sie und Ihr Team unterstützen, um eine positive Verbesserungskultur zu schaffen.
- **Zielgerichtete Kommunikation**
Lernen, welche Ziele motivieren und wie Sie erfolgreiche Besprechungen gestalten.

Modul 2: Lean Production

- **Lean Prinzipien und Kultur**
Grundlagen der Lean Philosophie verstehen.
- **Lean Methoden und Tools**
Lernen, welche Lean-Methoden Ihnen dabei helfen, die Verschwendung zu reduzieren und die Effizienz zu steigern.
- **Kontinuierliche Verbesserung und Zusammenspiel**
Verstehen, wie man kontinuierliche Verbesserungen im Shopfloor Management nachhaltig integriert.

Modul 3: Umsetzungsplan

- **Schritt für Schritt zur Umsetzung**
Erstellung eines Umsetzungsplans für die gelernten Konzepte und Methoden.
- **Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung**
Lernen Sie aus Fehlern anderer und berücksichtigen Sie die wesentlichen Erfolgsfaktoren für Ihre Umsetzung.

Im Nachgang: Transferbegleitung

- **Umsetzungcoaching (z.B. 5 x 45 Min., Online)**
Ziel: Transfersicherung in den Unternehmensalltag, Fokus schärfen und Umsetzungsgeschwindigkeit unterstützen.
- **Standortanalyse und Follow Up (1,5 Tage, ggf. Offline, ca. 3 Monate später)**
Ziel: Fortschritt überprüfen, ggf. notwendige Anpassungen festlegen und die Weiterentwicklung planen.

Zielgruppen

- Führungskräfte in der Produktion (Produktionsleiter, Teamleiter,...) sowie Schlüsselpersonen, die die Umsetzung aktiv vor Ort mitgestalten (z.B. Prozessbegleiter:innen, Maintenance Ingenieure,...)
- Neue Führungskräfte oder Führungskräfte, die noch keine bis wenig praktische Erfahrung mit Ansätzen zur Produktionsoptimierung (Shopfloor Management, Lean Production) haben.
- Unternehmen, die noch kein oder kein funktionierendes Produktionssystem implementiert haben.

Methoden

Hoher Praxisanteil und direkte Anwendung auf die eigenen Unternehmenspraxis, Trainerinput, Selbstreflexion, Erfahrungsaustausch, Transfer- und Handlungsimpulse für den Alltag.